

MÁS ALLÁ DEL REGISTRO DE PERSONAL



Es el registro de personal la necesidad principal que los biométricos pueden cubrir?

Aún cuando vemos beneficios claros en el corto plazo de las aplicaciones "tradicionales" de los biométricos como son el registro y el acceso de personal o recientemente el acceso a entornos de red y equipos en organizaciones (basados en Windows™ principalmente), es imposible negar que es factible montar o enriquecer todo un modelo de operación y seguridad vía el uso de la huella digital.

Independientemente de si su organización ha iniciado o no el uso de biométricos, habríamos de hacernos las siguientes preguntas esperando que le ayuden a realmente complementar no solo su estrategia de tecnología/seguridad o a únicamente resolver un problema puntual como la asistencia de su personal (que aunque importante, podría por falta de planeación ser un gasto más y no una inversión que pueda redituarse mucho más en otras áreas del negocio que incluso podrían representar ingresos no contemplados), sino realmente a ampliar el alcance de este tipo de tecnología en el contexto de su empresa hasta poder llegar

a hacerlo una ventaja competitiva.

- ¿Hay en realidad planes integrales, de mediano/largo plazo relacionados con la potencialidad de esta tecnología de manera que sea reutilizable, que el costo no crezca exponencialmente o que se deban comprar distintos tipos de lectores para diversas aplicaciones por no prever distintos escenarios?
- ¿Qué tan importante es para la organización el asegurarse de la identidad de empleados o clientes para otorgarles un derecho (realizar transacciones, consultar información), servicio (cobrar un siniestro u operación de un seguro de gastos médicos), incentivo (bono de puntualidad y asistencia) o privilegio (consulta de información confidencial)? Son los factores de medición/autenticación lo

suficientemente seguros y confiables para llevar a cabo este tipo de transacciones?

Es por esto que hoy en día que estos dispositivos se hacen más accesibles en todos los sentidos, antes de dejarnos llevar por alguna solución, debemos ir más allá y diseñar una estrategia completa que nos permita hacer una inversión redituable no solo en los ahorros que en control, operación y seguridad pueda brindar, sino también en los beneficios que podamos prestar a nuestros clientes: mejor servicio, mayor seguridad, hacerle ver que estamos a la vanguardia en tecnología, etc.

Esto nos lleva a hacer un recuento de:

- La infraestructura con la que cuenta (aplicaciones, equipos y comunicaciones) y los planes existentes a mediano y largo plazo.
- Estrategia y políticas de seguridad
- Procesos de negocio estratégicos (internos o que involucran a clientes o proveedores) en los que se ve involucrado el aspecto de la autenticación

Auténtico:...ser quien se dice realmente ser; genuino; sin dudas sobre su origen; real.

Esto servirá como base para determinar no solo las implicaciones en el negocio (positivas y negativas) en lo que se refiere a la operación, sino también las oportunidades que podamos detectar si empleamos esta tecnología.

Ya con esta información, podemos ver dentro de los fabricantes y proveedores de soluciones en el mercado los que le permitan llevar a cabo paulatinamente la estrategia de biométricos en la organización:

- Tiempo de existencia en el mercado
- Tipos de lectores que ofrece y algoritmos de reconocimiento
- Alcance de las soluciones

- Tiempo de estar dando este tipo de soluciones
- Plataformas que soporta (cliente/servidor, web)
- Escalabilidad y flexibilidad
- Costo
- Tiempos de entrega
- Productos que han desarrollado
- Respaldo

Las soluciones biométricas están a su alcance. Ahora es cuestión no solo de tomar la iniciativa, sino también de conformar una estrategia que realmente le de los beneficios y explote el potencial que esta tecnología tenga en su organización.



PERSTO
Soluciones que Evolucionan^{MR}

<http://www.persto.com>

