

# ESTRATEGIAS DE VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD

*INGRESSIO Soluciones que dejan Huella®*



## Resultados Eficientando Verificación de Identidad en los Procesos de Negocio

En más ocasiones de las que usted se imagina, día tras día intentamos confirmar que somos quien decimos ser a lo largo de los procesos de negocio de cualquier organización.

Afortunadamente para nosotros, no en todas estas acciones hay un riesgo significativo de no hacerlo con claridad absoluta. Sin embargo, no deja de ser una actividad inmersa en los procesos de una organización que no funciona adecuadamente y donde se corre el riesgo de que se derive el dar un servicio, derecho o beneficio a un tercero a quien posiblemente no está destinado.

A medida que este riesgo se eleva, las organizaciones han adoptado diversas tecnologías para reducir o minimizar la probabilidad de que al momento de verificar la identidad se haga incorrectamente y dar lugar a diversas problemáticas que se deriven de ello, cada una con impactos de distinta magnitud.

Seguramente le vienen a la mente aspectos como acceso a instalaciones, redes corporativas, información confidencial; el control de asistencia, la autorización de un pago o de alguna transacción como los más comunes donde se requiere un esfuerzo más allá de una

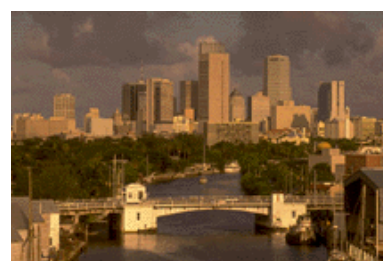
identificación tradicional sin importar el tamaño de la organización..

¿Los impactos de no hacerlo adecuadamente? Desde horas/días no laborados o bonos de puntualidad que se pagan, hasta poner en riesgo información confidencial y estratégica, así como poner en riesgo instalaciones/ operaciones/ autorizaciones importantes por fraudes y malos manejos.

Si hacemos un análisis más extenso e integral, vemos que la problemática de la verificación de identidad va más allá de las fronteras de la organización. Proveedores y Clientes interactúan más con las empresas, por lo que el contar con mecanismos sencillos, accesibles, y seguros (que no se pierdan/ olviden/roben/falsifiquen) cobra mayor relevancia: programas de lealtad, acceso a portales corporativos, transacciones electrónicas, soporte, y muchos más son ejemplos donde podemos mejorar la forma en que nos cercioramos de darle a un tercero un beneficio, derecho o

servicio.

Cada medio de control tiene

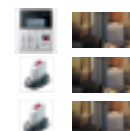


Empresas distribuidas geográficamente pueden mejorar muchos procesos de negocio utilizando la tecnología de identificación adecuada.

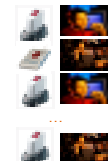
un costo/beneficio. Es por esto que al evaluar las alternativas existentes debemos pensar en estrategias integrales que le permitan maximizar la inversión en dispositivos que nos ayuden a que la verificación de la identidad se convierta en un aliado valioso y poderoso no solo para reducir riesgos o generar ahorros, sino para mejorar la calidad de la información para toma de decisiones o para crear y aumentar oportunidades de negocio agregando valor a los productos/servicios que prestamos.



Corporativos



Regionales



Punto de Venta/Atención Sucursales Menores

### Puntos de interés especial:

- Piense en una estrategia de verificación de identidad con biométricos completa, y no que únicamente resuelva una necesidad puntual.
- Maximice desde un inicio la inversión en esta tecnología y genere los ahorros y oportunidades de la manera más eficiente posible delineando una estrategia planificada.



INGRESSIO Soluciones que dejan Huella®

INGRESSIO  
World Trade Center  
Montecito 38 Piso 20 Of. 25  
Col. Nápoles 03810  
México D.F.

Ingressio L.L.C.  
25 Greystone Manor  
Lewes, Delaware 199958-9776  
U.S.A.

Teléfono: +52 (55) 54 88 07 34,35,36  
Correo: info@ingressio.com

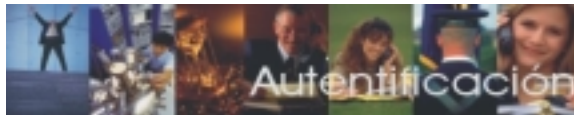
Con Ingressio,  
hoy el Control está en tus Manos®

**WWW.INGRESSIO.COM**

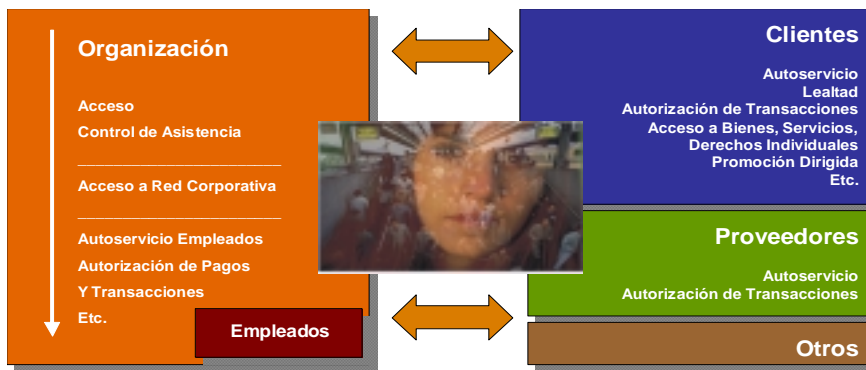
Hoy los dispositivos biométricos (equipos que mapean una característica física como una huella digital a un código que permite identificarnos como únicos) se presentan como una alternativa segura, accesible y cada vez más utilizada no solo por corporativos y empresas de alta tecnología, sino por empresas micro, pequeñas y medianas que rápidamente han podido adoptar estos dispositivos por su facilidad de uso y principalmente porque la inversión que debe realizarse es muy reducida contra los beneficios que se obtienen.

Hoy en nuestro país, soluciones como Ingressio son una muestra de que en México algunas empresas ingresaron hace algunos años al manejo de esta tecnología y hoy cuentan ya con diversas aplicaciones que incrementan el nivel de confiabilidad en operaciones de verificación de identidad con montos de inversión muy accesibles para prácticamente cualquier tipo/tamaño de empresa; desde control de asistencia o acceso hasta autorización de pagos/transacciones, programas de lealtad/autoservicio, soluciones web, entre muchas otras más.

Es el momento de revisar el impacto y las oportunidades que pueden encontrarse en sus procesos de negocio antes de que otros lo hagan. La tecnología y su costo ya no son un factor relevante para hacerlo.



## Haciendo uso del Servicio de Autenticación Heterogéneo de Identidad BIOMétrico (Ingressio—SHABIO Web)®



Para mayor información  
puede consultar  
[www.ingressio.com](http://www.ingressio.com).

